

Visitez L'ANJOU

A propos de...

HISTOIRES D'AFFICHES : ARTS ET SOCIÉTÉ AU XX^e SIÈCLE

Commerciale ou officielle, de propagande ou de contestation, l'affiche devient rapidement un marqueur de l'Histoire au gré des événements, des transformations économiques et des évolutions sociales du XX^e siècle.

Au début du siècle, commence l'âge d'or de l'affiche publicitaire qui fait suite au développement de la chromolithographie. Les affiches parent les murs de leurs couleurs vives et de visages devenus familiers, tels ceux du Pierrot lunaire ou du souriant tirailleur. Chacune vante alors, par des slogans accrocheurs, les bienfaits de marques apéritives ou de nouveaux grands magasins.

Durant l'Occupation, l'affichage devient un autre espace de lutte, l'élément essentiel de l'expression de propagandes contradictoires entre Collaboration et Résistance. Certaines affiches y acquièrent alors une notoriété éternelle, telle celle de « l'armée du crime », qui transforme les noms et les visages de ceux qu'elle voulait humilier, en héros inoubliables. À la Libération, ce sont « les Marianne » qui émergent des ténèbres en brisant leurs chaînes, qui annonceront le retour de la République.

L'émergence de nouvelles revendications sociales à la fin des années soixante favorise le renouveau de l'affiche, dans sa forme stylistique et son contenu. La revendication féministe, à l'instar de celle de la jeunesse étudiante, envahit l'espace public et demande l'égalité des droits comme des corps.

DGA - Territoires

Archives départementales de Maine-et-Loire

n°26

Les dossiers du service éducatif

4 h^{res} de PARIS

1 - L’AFFICHE PUBLICITAIRE À SON PREMIER ÂGE D’OR

Après un siècle de révolution industrielle et technique, la légalisation de l’affichage en 1881 permet aux commerces et aux industries de développer les premières formes de publicité de masse, stimulant la création des illustrateurs d’affiches. Depuis les années 1860, l’impression en couleur de grands formats est devenue possible, permettant toutes les audaces artistiques et commerciales. Ainsi, chez le distillateur angevin Édouard Cointreau, l’affichage devient le support principal de la publicité, le tiers des investissements de l’entreprise y est alors consacré.

En 1898, la maison Cointreau confie une mission à deux illustrateurs parisiens : identifier la marque et deux de ses produits phares, à un personnage. Pour la liqueur d’orange, Nicolas Tamagno adoptera le célèbre Pierrot lunaire photographié par Nadar. Pour le Guignolet, liqueur traditionnelle de cerise angevine, Eugène Ogé, affichiste très apprécié des industriels nantais, déclinera lui aussi la référence au monde du cirque. Ogé fait partie de la deuxième génération d’illustrateurs français. Il cherche à émanciper l’imagerie publicitaire des premières figures féminines développées par Jules Chéret, en allant vers un monde plus enfantin, plus souriant et toujours plus attirant pour l’œil du passant-consommateur.

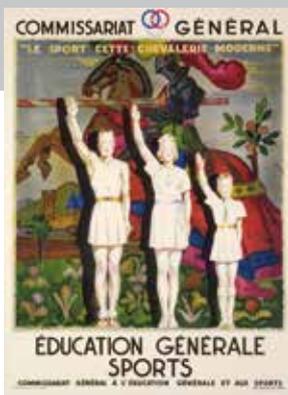


Questions

- 1 - Quel est le commanditaire de cette affiche ? Quel est le nom de son illustrateur ?
- 2 - Quel type de personnage a été choisi ? Avec quelle intention publicitaire ?
- 3 - Quelles associations d’images et d’idées l’illustrateur crée-t-il avec la couleur rouge ?
- 4 - Par quelle mise en scène l’illustrateur apporte-t-il du dynamisme à l’affiche ?

2 - LA PROPAGANDE SPORTIVE À LA FIN DES ANNÉES 1930

Au cours des années 1930, la promotion du sport et des loisirs est devenue une affaire d’État, un État qui passe commande d’affiches à l’esthétisme officiel très marqué. La défaite de 1940 a pour conséquence une révision autoritaire du sport dans la société et à l’école. Le régime de Vichy reprend alors à son compte nombre des préceptes valorisés par le Front populaire : « Santé, courage, discipline » sont les slogans qu’emploie le maréchal Pétain, dès août 1940. Pour encadrer ce mouvement, un Commissariat à l’Éducation Générale et aux Sports est immédiatement créé, dont le champion de tennis, Jean Borotra, fut le premier commissaire jusqu’en avril 1942. Dans le domaine des exercices physiques, cette politique volontariste se traduit par l’augmentation des horaires de sport à l’école, une politique d’équipement sportif et une intense propagande. L’engouement pour le sport des jeunes, des adultes, est bien réel, même s’il ne signifie pas un ralliement au régime de Vichy, car dans cette période marquée par les privations et les angoisses, le sport a servi de dérivatif et d’exutoire.



Questions

- 1 - Qui a passé commande pour cette affiche ? En quelle année ? Quel est l’illustrateur choisi ?
- 2 - Quel logo reconnaissez-vous en haut de l’affiche ?
- 3 - Décrivez les trois personnes au premier plan (âge, tenue, allure...). Comment l’illustrateur crée-t-il un contraste avec l’arrière-plan ?
- 4 - Quelle confusion le salut olympique peut-il entraîner dans le contexte de cette affiche ?
- 5 - Associez le slogan à l’image de l’arrière-plan. Quelles valeurs sportives sont véhiculées par l’affiche ?



► Affiche pour le Guignolet d'Angers Cointreau, illustrée par Eugène Ogé (1861-1936), imprimée à Paris vers 1907 (7 Fi 1753).

COMMISSARIAT  GÉNÉRAL

"LE SPORT CETTE CHEVALERIE MODERNE"



ÉDUCATION GÉNÉRALE
SPORTS

COMMISSARIAT GÉNÉRAL À L'ÉDUCATION GÉNÉRALE ET AUX SPORTS

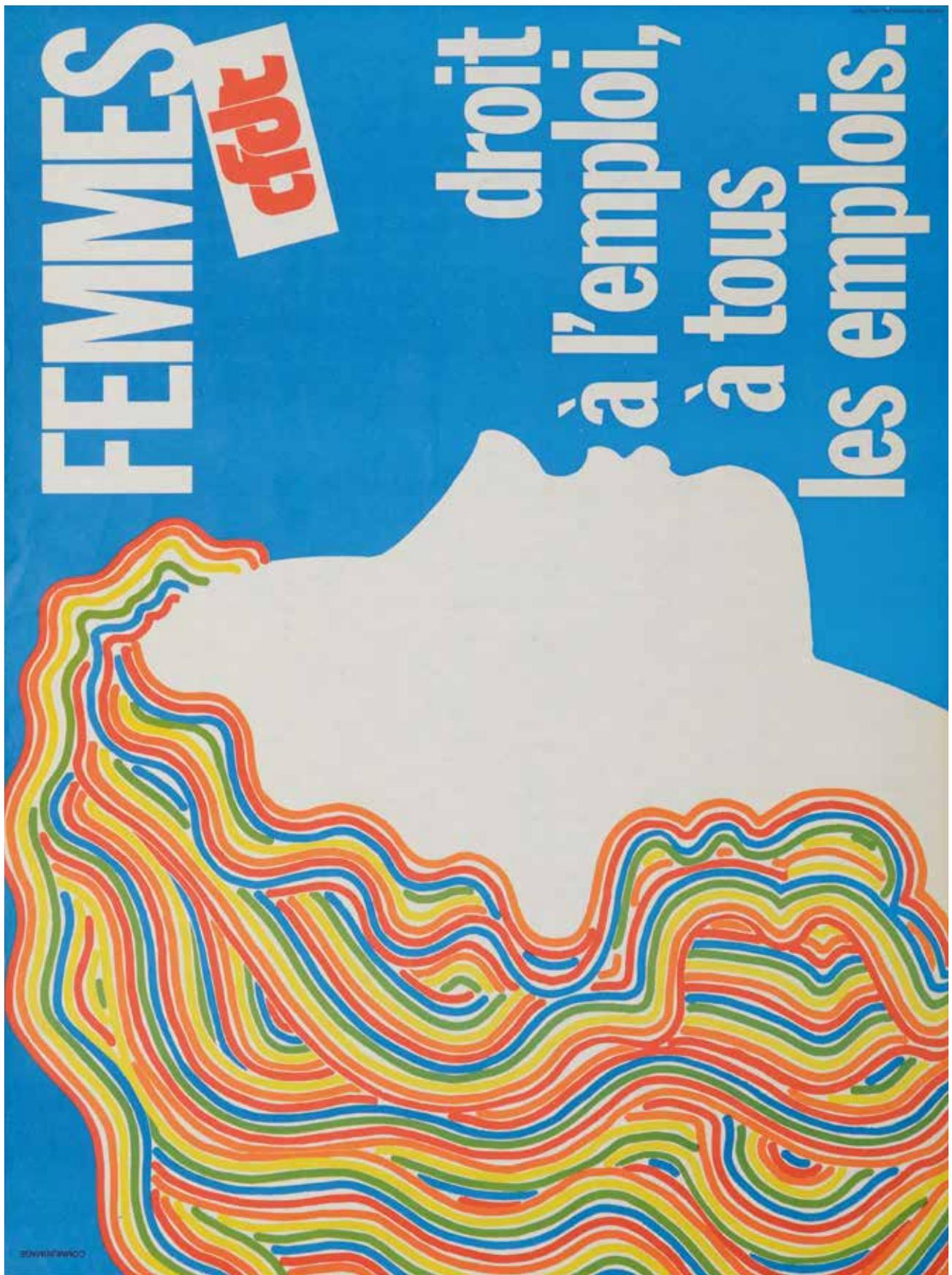
ROUVERE DU CRISTY 84 THINE

IMP. BEDOS 8C PARIS

► Affiche du Commissariat Général à l'Éducation et aux Sports, illustrée par Jean-Adrien Mercier (1899-1995), imprimée à Paris en 1940 (7 Fi 1750). Archives départementales de Maine-et-Loire. © ADAGP, Paris 2015.



► Affiche du Mouvement de Libération Nationale, Jean-Adrien Mercier, fin 1944 (7 Fi 1772).
Archives départementales de Maine-et-Loire. © ADAGP, Paris 2015.



► Affiche du syndicat CFDT, atelier Montholon Paris, années 1970 (n.c.).

3 - LE RETOUR DE LA RÉPUBLIQUE

Lors des combats de la Libération en 1944-1945, la lutte s'engage aussi sur le terrain de l'information et de la propagande. De nombreuses affiches sont ainsi commandées par les mouvements de la Résistance ou par le Gouvernement Provisoire de la République (GPRF). Placardées dans les villes libérées, elles utilisent souvent des symboles et allégories mettant en avant la refondation de la République. Symboles très différents de ceux utilisés par la propagande ennemie même si, souvent, ce sont les mêmes artistes qui les réalisent, passant des commandes de Vichy à celles des nouvelles autorités...

Questions



- 1 - Quelle est la nature de ce document ? Qui en sont les commanditaires ? Dans quel contexte ?
- 2 - Que représente cette allégorie féminine ? Quelles sont les éléments symboliques présents sur cette affiche ? Que peuvent-ils signifier ?
- 3 - Quelles sont les couleurs de la trame de fond de cette affiche ? Que veulent-elles évoquer ?

Jean-Adrien Mercier (1899-1995)

Peintre, illustrateur et affichiste français, Jean-Adrien Mercier est né à Angers le 12 août 1899. Il est issu d'une grande famille de la bourgeoisie industrielle angevine, les Cointreau. Affiches de cinéma, publicités commerciales, illustrations de contes pour enfants, il a pratiqué toutes les techniques artistiques, mais privilégié l'aquarelle et s'est rendu célèbre par la finesse de son trait et ses personnages stylisés.

Il poursuit son travail d'illustrateur jusqu'à sa mort le 15 mai 1995 après soixante-dix ans d'activité.

4 - LES TRANSFORMATIONS DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE

Après Mai 68 et durant toutes les années 1970, de nouvelles revendications sociales apparaissent obligeant les institutions de la V^e République à se moderniser pour prendre en compte les transformations de la société française. Parmi celles-ci la cause des femmes, leur aspiration à l'autonomie et la dénonciation de leurs difficultés à s'insérer dans le monde du travail. Mouvements féministes, partis politiques et syndicats multiplient les affiches sur cette attente d'une égalité des droits.



Questions

- 1 - Quelle est la nature de ce document ? Qui en est à l'origine ?
- 2 - Quelle est la revendication de cette affiche ? Pourquoi cette question est-elle au cœur des aspirations des Français à cette époque ?
- 3 - Comment expliquez-vous l'expression : « droit à l'emploi, à tous les emplois » ?
- 4 - De quel grand mouvement artistique des années 1970 s'inspire cette affiche ?

FRISE CHRONOLOGIQUE

EN FRANCE

1539

Le roi François I^{er} signe un édit qui lui octroie le monopole de l'affichage et en « interdit l'arrachage sous peine de punition corporelle ».

1866

Jules Chéret ouvre son atelier d'impression d'affiches en couleurs à Paris.

1836

Développement de la chromolithographie par Godefroy Engelmann.

1944

« L'affiche rouge » : affiche de propagande placardée par le régime de Vichy et l'Occupant, concernant la condamnation à mort de 23 résistants communistes.

1881

Loi sur l'affichage public. Le célèbre « Défense d'afficher ».

Mai 1968

« Les murs ont la parole ». La sérigraphie devient un emblème de la contestation.

2000

1924 à 1977

Héliér Siraudeau président du syndicat des maîtres imprimeurs du Maine-et-Loire.

1900

1924

Jean-Adrien Mercier réalise l'affiche de la 1^{re} foire-exposition d'Angers.

1800

1898

Création du Pierrot de Cointreau par Nicolas Tamagno.

1700

1773

Création du périodique « les Affiches d'Angers ».

1600

EN ANJOU

Lexique

Allégorie > Expression d'une idée abstraite par le moyen d'une représentation souvent humaine, animale ou symbolique.

Chromolithographie > Procédé d'impression d'images en couleurs, fondé sur la quadrichromie (4 couleurs).

Sérigraphie > Procédé d'impression fondé sur le principe du pochoir.



Venez poursuivre la découverte de ce thème en travaillant directement sur les documents originaux aux Archives départementales...

Couverture > *Chemin de fer d'Orléans. Visitez l'Anjou : Angers, Saumur, à 4 heures de Paris.* Signée A. Dubos-Cornille et Serre, Paris, c.1930 (7 Fi 2010)

Bibliographie > - LELIEUR Anne-Claude, BACHOLLE Raymond, Eugène Ogé : *affichiste 1861-1936*, Agence culturelle de Paris-Bibliothèques, 1998.

- Musées d'Angers (Dir.), Jean A. Mercier : *affichiste, peintre, illustrateur*, 1985.

- WEILL Alain, *Encyclopédie de l'affiche*, Paris : Hazan, 2011.

Éditeur > Département de Maine-et-Loire / DGA - Territoires

Responsable de publication > Archives départementales de Maine-et-Loire / Élisabeth VERRY, Directeur

Texte > Christophe BARLIER, professeur d'histoire-géographie, chargé de mission Sylvain LAVERGNE, professeur d'histoire-géographie, chargé de mission

Photographie > Éric JABOL

Coordination > Sarah BOISANFRAY, responsable des actions pédagogiques

Conception et réalisation > Manuela TERTRIN, CAUE de Maine-et-Loire

Impression > LGL Imprimerie